

Краткий отчет о реализации мероприятий в рамках соглашения №192 в части мероприятий центра кластерного развития

Мероприятие 1.

Организация обучения, повышения квалификации, производственных практик, стажировок в сфере интересов участников кластера

В рамках реализации данного мероприятия было обучено 763 сотрудника СМСП Самарской области по следующим программам обучения:

- «Анализ видов и последствий отказов продукта/ конструкции/ процессов (FMEA/PFMEA/DFMEA)» обучено 21 сотрудник СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ООО «Автопласт-Сызрань», ЗАО НПФ «Витал», ЗАО «Управление малой механизации», ЗАО «ЭКОПОЛ-Трейд», ООО «Экопласт»;



- «Инструменты анализа несоответствий и решения проблем качества» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ООО «Автопласт-Сызрань», ЗАО «ЭКОПОЛ-Трейд», ЗАО «Управление малой механизации», ООО «АВТОПРОМСНАБ», ООО «Фрост», ООО «ББС», ООО «ДАТАТАКС-Трейдинг», ЗАО «Мегапласт», ООО «РЦ АСКОН-Волга»);



- «Инструменты контроля качества продукции и процессов» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ЗАО «Управление малой механизации», ЗАО «Мегапласт», ООО «Тэксикал консалтинг», ООО «ББС», ООО «Кампласт-Т»);

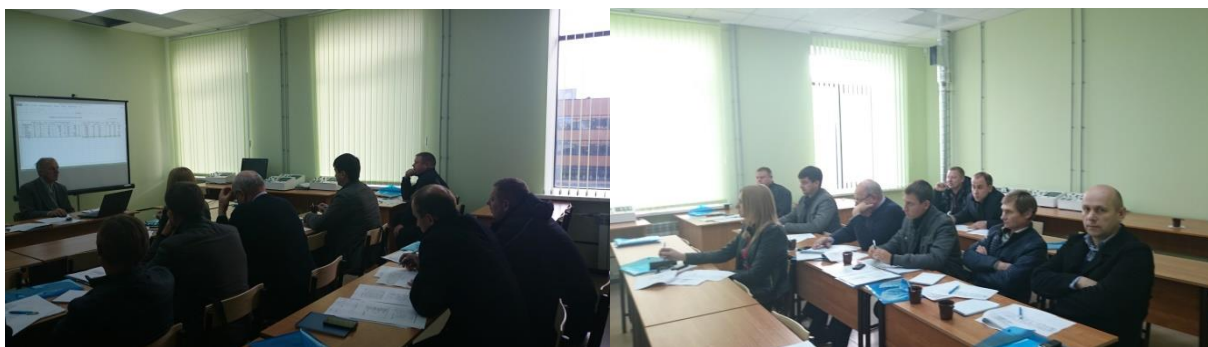
- «Повышение эффективности организации системы менеджмента качества производителя автомобильных автокомпонентов» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ЗАО «Управление малой механизации», ООО «АВТОПРОМСНАБ», ООО «Фрост», ООО «ДАТАТАКС-Трейдинг», ООО «Идеал-Пласт»);



- «Планирование качества новой продукции на основе стандарта ISO/TS 16949 с учетом требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN. Процедура ANPQR» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ЗАО «Управление малой механизации», ООО «АВТОПРОМСНАБ», ООО «Фрост», ООО «ДАТАТАКС-Трейдинг», ООО «Идеал-Пласт», ЗАО «Мегапласт», ООО «Автопласт-Сызрань», ЗАО «ЭКОПОЛ-Трейд», ООО «ББС», ООО «РЦ АСКОН-Волга»);



- «Система ключевых показателей эффективности и управление по целям» обучено 40 сотрудников СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ЗАО «Управление малой механизации», ООО «Кампласт-Т», ООО «Экопласт», ООО «Информационные технологии», ООО «Инновационные системы пожаробезопасности», ООО «Фрост», ЗАО «Мегапласт», ЗАО «ЭКОПОЛ-Трейд»);



- «Планирование и управление производством» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ЗАО «Управление малой механизации», ООО «Кампласт-Т», ЗАО «Мегапласт», ЗАО «ЭКОПОЛ-Трейд», ООО «ФРОСТ», ООО «АвтоКомплект», ООО «ДЭСТА-ПЛАСТ», ООО «ББС»);

- «Бережливое производство» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ЗАО «Управление малой механизации», ООО «Кампласт-Т», ЗАО «Мегапласт», ЗАО «ЭКОПОЛ-Трейд», ООО «ФРОСТ», ООО «СамараАвтодеталь»);

- «Инструменты сокращения непроизводительных потерь и оптимизации затрат» обучено 40 сотрудников СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ЗАО «Управление малой механизации», ООО «Кампласт-Т», ЗАО «Мегапласт», ЗАО «ЭКОПОЛ-Трейд», ООО «ФРОСТ», ООО «СамараАвтодеталь»);

- «Технологическое обеспечение производственных процессов» обучено 40 сотрудников СМСП (ООО ПФ «Авангард+», ЗАО «Управление

малой механизации», ООО «Тэксникал консалтинг», ЗАО «Мегапласт», ЗАО «ЭКОПОЛ-Трейд», ООО «ФРОСТ», ООО ««ББС»»);

- «Передовые практики управления и внедрения инноваций. Перспективные инновационные направления развития бизнеса» обучено 12 сотрудников СМСП (ЗАО «УММ»; ООО «Витал»; ЗАО «ТольяттиКомплектАвто»; ООО «Уралавтосталь-ТЛ»; ООО «Самараавтоприбор»; ООО ПФ «Авангард+»; ООО «Ф-Пресс»; ООО «Декор-Авто»; ООО «ББС»; ООО «Фрост»; ООО «Экопласт»; ООО «Менеджмент Консалтинг»). В рамках программы обучения с 1 декабря по 5 декабря 2014 г. была проведена стажировка в Германии с посещением организаций и предприятий (Торгово-экономическое бюро посольство Российской Федерации в федеративной республике Германия; Kooperationsnetzwerk automotive BerlinBrandenburg e.V. - Кластер автомобилестроения Берлин – Бранденбург (аББ); Erío Energiemanagement; Мерседес-Бенц (Даймлер) филиал Берлин; VG Kunststofftechnik GmbH; SCHERDEL Marienberg GmbH; ACOD e.V. Automotive Cluster Ostdeutschland e.V.; Kunststoff-Zentrum in Leipzig gGmbH Technologie-, Prüf- und Weiterbildungszentrum; Profiroll Technologies GmbH; Leesys – Leipzig Electronic Systems GmbH; ADAC Fahrsicherheitszentrum Berlin-Brandenburg; RKW Sachsen GmbH (AMZ) Dienstleistung und Beratung; KLEiN GmbH & Co. KG Umformtechnik Sachsen; Leichtbau Zentrum Sachsen GmbH);

- «Передовые практики управления и внедрения инноваций. Перспективные инновационные направления развития бизнеса» обучено 12 сотрудников СМСП (ООО «ТРЕНТО»; ООО «Экопласт»; ЗАО «Экопол-Трейд»; ООО «КАМПЛАСТ-Т»; ООО «Идеал-пласт»; ООО «Автопромснаб»; ООО «Виза»; ООО «Автопласт-Сызрань»; ООО «Металлопродукция»; ООО «Арго-А»; ЗАО «РОБОЛА»; ООО «Менеджмент Консалтинг»). В рамках программы обучения с 08 декабря по 12 декабря 2014 г. была проведена стажировка в Германии с посещением организаций и предприятий (Торгово-экономическое бюро посольство Российской Федерации в федеративной

республике Германия; ACOD e.V. Automotive Cluster Ostdeutschland e.V.; TUV Rheinland Akademie GmbH; K.I.B. Autoservica GMBH; Mercedes-Benz (Daimler) Niederlassung Berlin; VG Kunststofftechnik GmbH; Hörmann Rawema Engineering & Consulting GmbH; Profiroll Technologies GmbH; Leesys – Leipzig Electronic Systems GmbH; SEMCON Holding GmbH & Co. KG и VW-Autowelt; RKW Sachsen GmbH (AMZ) Dienstleistung und Beratung; «Institut für Leichtbau und Kunststofftechnik» (ILK) и Leichtbau Zentrum Sachsen GmbH);

- «Практикум по управлению компанией в условиях моделируемого международного рынка» обучено 126 сотрудников СМСП Самарской области;

- «Внутренний аудит системы менеджмента качества на соответствие требованиям стандарта ISO/TS 16949» обучено 15 сотрудников СМСП (ЗАО "УММ", ООО «МК», ООО «ББС», ООО «Стальсервис-тл»);

- «Тренинги по вопросам требований к системам качества поставщиков, анализа и обработки информации, статистического управления процессами, обучения руководителей и специалистов общим принципам системы менеджмента качества, анализ и управление измерительными системами (8 и более видов обучения)» обучено 40 сотрудников СМСП (ББС, ООО; ВМК, ЗАО; ДЕКОР-АВТО, ООО; Капитал+, ООО; Мегапласт, ЗАО; Металлопродукция, ООО; Робота, ЗАО; Технострой плюс, ООО; Тольятти Комплект Авто, ЗАО; Центр инжиниринга и инноваций, ООО Энергоинвестсервис, ООО);

- «Тренинги по вопросам управления (ISOTS 16949, ISO 14001, система менеджмента качества, бережливое производство, управление рисками и сбалансированные показатели)» обучено 40 сотрудников СМСП (ББС, ООО; ВМК, ЗАО; ДЕКОР-АВТО, ООО; Капитал+, ООО; Олехекса, ООО; Робота, ЗАО; Технострой плюс, ООО; Тольятти Комплект Авто, ЗАО; Центр инжиниринга и инноваций, ООО; Энергоинвестсервис, ООО);

- «Инжиниринг (PLM, S/R/D - продукт, CAD, CAE, Сах, задание геометрических характеристик и допусков)» обучено 40 сотрудников СМСП

(ВМК, ЗАО; Капитал+, ООО; Тольятти Комплект Авто, ЗАО; Центр инжиниринга и инноваций, ООО; Энергоинвестсервис, ООО);

- «Тренинги по NPI (процесс разработки продукта в автомобильной промышленности, APQP,PPAP,FMEA и управление проектами) и SCM (управление поставками нижнего уровня и аудит, Всемирное Соглашение по Управлению Материалами и Логистикой (ММОГ/LE), система EDI, SCRM)» обучено 40 сотрудников СМСП (Аккумулятор инноваций, ЗАО; ББС, ООО; ВМК, ЗАО; ДЕКОР-АВТО, ООО; Капитал+, ООО; Мегапласт, ЗАО; Робола, ЗАО; Технострой плюс, ООО; Тольятти Комплект Авто, ЗАО; Центр инжиниринга и инноваций, ООО; Энергоинвестсервис, ООО);

- «Тренинг по управлению производством (VDA 6.3., управление процессами, MSA, SPC, стоимость плохого качества, решение проблем/исправление ошибок, системы ЧПУ и роботизация, TPM, 5S, OEE/OEU, Lean&6 Sigma) и кадрам (планирование карьеры, работа в команде, специальная подготовка с лицензированием)» обучено 40 сотрудников СМСП (ББС, ООО; ВМК, ЗАО; ДЕКОР-АВТО, ООО; Капитал+, ООО; Мегапласт, ЗАО; Робола, ЗАО; Технострой плюс, ООО; Тольятти Комплект Авто, ЗАО; Центр инжиниринга и инноваций, ООО; Энергоинвестсервис, ООО);

- «Основы управления проектами (расширенная программа) по теме «Управление проектами компании на основе стандарта PMI PMBOK 5 th Edition. Базовый курс» обучено 15 сотрудников ООО «ВЕСТ Инжиниринг»;



- «Основы моделирования в NX. Базовый курс (modeling, assembly, drafting, sketch, surface)» обучено 18 сотрудников СМСП (ООО «ББС», ООО

«ВЕСТ Инжиниринг», ООО «ЭнергоИнвестСервис», ООО «Капитал+», ООО «Ладуга», ООО «Центр инжиниринга и инноваций», ООО «Сталь-прокат»);

- «Проектирование изделий из листового металла в NX (Расширенный)» обучено 10 сотрудников СМСП (ООО «ББС», ООО «ЭнергоИнвестСервис», ООО «Капитал+», ООО «Центр инжиниринга и инноваций», ООО «Сталь-прокат»);

- «Проектирование штампов в NX с использованием Progressive Die Desing» обучено 10 сотрудников СМСП (ООО «ББС», ООО «ЭнергоИнвестСервис», ООО «Капитал+», ООО «Центр инжиниринга и инноваций», ООО «Сталь-прокат»);

- «Базовый курс САПР V5» обучено 25 сотрудников СМСП (ООО «ББС», ООО «ЭнергоИнвестСервис», ООО «Энергором-Инжиниринг», ООО «Центр инжиниринга и инноваций», ООО «Сталь-прокат», ООО «Ламель», ЗАО «ЗВД», ООО НПХ «Перспектива», ООО «Лютек», ООО «Еропро»);

- «Расширенный курс САПР V5» обучено 24 сотрудника СМСП (ООО «ББС», ООО «ЭнергоИнвестСервис», ООО «Энергором-Инжиниринг», ООО «Центр инжиниринга и инноваций», ООО «Сталь-прокат», ООО «ВЕСТ Инжиниринг», ЗАО «ЗВД», ООО НПХ «Перспектива», ООО «Лютек», ООО «Олехекса»);

- «Личная эффективность» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО «Директ Лайн», ООО Компания «Эксклюзивные решения», ООО «Мифрил», ООО «Геоника», ООО «ИТ»);



- «Мотивация и методы развития персонала» обучено 15 сотрудников ООО «ТТС»



Мероприятие 2.

Мероприятия, направленные на модернизацию производственных процессов субъектов малого и среднего предпринимательства с привлечением ведущих отечественных и зарубежных центров компетенций

В рамках данных работ для СМСП Самарской области оказаны следующие услуги:

- Обследование и оценка СМСП;
- Разработка планов мероприятий по модернизации производственных процессов по каждому отобранному СМСП по этапам жизненного цикла продукции: проектирование; подготовка производства; закупки; производство; послепродажное обслуживание;
- Консультационное, методическое и организационное сопровождение реализации планов мероприятий по модернизации производственных процессов СМСП.

В данном проекте приняли участие 15 СМСП Самарской области (ООО ПФ «АВАНГАРД+», ООО «АВТОПРОМСНАБ», ООО «ББС», ООО «Валее-95», ЗАО НПФ «Витал», ООО «ДЕКОР-Авто», ООО «Идеал-Пласт», ООО «КАМПЛАСТ-Т», ЗАО «Мегапласт», ООО «СамараАвтоПрибор», ЗАО «Тольятти Комплект Авто», ЗАО «УММ», ООО «УРАЛАВТОСТАЛЬ-ТЛ», ООО «Ф-Пресс», ООО «ЭКОПЛАСТ»).

Результаты проекта приведены в таблице:

№	Наименование	Ранг поставщика по шкале потребителя		Номинации
		на начало проекта	на конец проекта	
1	ООО «КАМПЛАСТ-Т»	D	C	Новые проекты 3 млн. руб/год.
2	ООО «Экопласт»	D	C	2 детали для новых проектов ОАО «АВТОВАЗ»
3	ООО «АВТОПРОМСНАБ»	D	C	Новые проекты 4 млн. руб/год.
4	ЗАО «УПРАВЛЕНИЕ МАЛОЙ МЕХАНИЗАЦИИ»	C	B	Новые проекты LADA VESTA, NIVA NEW, H79 на 69 млн. руб/год.
5	ЗАО НПФ «Витал»	C	B	Новые проекты 24 млн. руб/год
6	ЗАО «ТКА»	C	B	34 детали LADA VESTA в объеме 200 млн. руб/год.
7	ООО «ИДЕАЛ-ПЛАСТ»	C	B	6 деталей LADA VESTA в объеме 35 млн. руб/год
8	ООО «СамараАвтоПрибор»	нет оценки	C	-
9	ООО «Ф-Пресс»	D	C	Новые проекты 17 млн. руб/год.
10	ООО ПФ «Авангард+»	нет оценки	C	25 новых деталей в объеме 3 млн. руб./год.
11	ООО «Валее-95»	C	B	Новые проекты 10 млн. руб/год.
12	ООО «УРАЛАВТОСТАЛЬ-ТЛ»	D	C	Новые проекты 4 млн. руб./год.
13	ООО «Декор-Авто»	D	C	-
14	ЗАО «МЕГАПЛАСТ»	C	B	21 новые детали в объеме 190 млн. руб./год.
15	ООО «ББС»	C	B	10 деталей для новых проектов ОАО «АВТОВАЗ» в объеме 30 млн. руб/год.

Мероприятие 3.

Содействие внедрению инноваций и повышению конкурентоспособности СМСП в кластерах Самарской области.

Сформирована программа развития инновационного территориального транспортно-логистического кластера Самарской области на 2014-2016 годы и плановый период до 2020 года.

В Самарской области сформирован транспортно-логистический кластер, целью деятельности которого является повышение конкурентоспособности предприятий-участников кластера, в особенности субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инфраструктуры кластера, привлечение дополнительных государственных и частных инвестиций для реализации проектов кластера, развитие международной кооперации предприятий-участников кластера.

Для достижения обозначенных целей необходимо решение ряда задач:

- внедрение новых технологий управления транспортом и логистикой, в том числе за счет трансфера зарубежных передовых технологий, на основе взаимодействия с другими российскими и зарубежными предприятиями и организациями по выполнению инжиниринговых проектов;
- формирование механизмов взаимодействия транспортно-логистического кластера с производственными кластерами региона, в частности с нефтехимическим и автомобильным;
- распространение инициатив Куйбышевской железной дороги по разработке механизмов взаимодействия участников транспортно-логистического кластера Самарской области, в том числе взаимодействия крупных транспортных предприятий и субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование нормативно-правовой базы и мер государственной поддержки и регулирования;
- создания единого информационно-телекоммуникационного пространства в транспортно-логистическом комплексе Самарской области, в том числе предусматривающее применение цифровых моделей для комплексной оптимизации параметров работы транспортных систем;
- формирование и развитие инфраструктуры кластера, в том числе, путём технологической и бизнес-кооперации участников кластера, развития деятельности бизнес-инкубаторов, центров коллективного пользования, информационно-справочных сервисов;
- координация и ресурсное, информационное, кадровое обеспечение работ по созданию новых видов транспортно-логистических услуг.

В ходе разработки программы развития кластера выполнено:

- 1) Статистический анализ информации о транспортно-логистическом комплексе Самарской области для оценки динамики текущей ситуации и тенденций развития.

2) Социологическое исследование (анкетирование) малых и средних транспортно-логистических предприятий и интервьюирование руководителей крупных предприятий.

3) Сравнительный анализ зарубежного опыта развития транспортно-логистических кластеров в Европейском Союзе, выявление типовых решений и разработка предложений по их возможной адаптации к кластеру Самарской области.

4) Учтены предложения основных организаций-участников кластера.

В итоге сформирован проект программы развития инновационного территориального транспортно-логистического кластера Самарской области, подготовленный к утверждению.

Разработана концепция создания и развития инжинирингового центра информационно-коммуникационных технологий в медицине для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В современном здравоохранении возникает устойчиво растущий спрос на новые технологии и продукты, способные перенести достижения в сфере информационно-коммуникационных технологий, материаловедения и точного машиностроения в здравоохранение. Это связано с необходимостью технического обеспечения решения задач, вызванных ростом требований потребителей услуг к доступности и качеству оказания медицинской помощи, времени и эффективности реабилитации после лечения, эффективности использования средств, выделяемых на лечение и реабилитацию пациентов.

Рынок высокотехнологичных инженерных решений в сфере здравоохранения сформирован, однако представлен в основном зарубежными решениями. Его развитие является важной задачей, так как это будет представлять собой импортозамещающие технологии, использовать мощный потенциал российской промышленности.

Инжиниринговый центра информационно-коммуникационных технологий в медицине охватывает следующие направления:

- Обучающие технологии
 - Создание фантомов и учебных тренажёров
 - Создание аппаратно-программных симуляторов
 - Создание аппаратно-программных комплексов 3D-визуализации
 - Проектирование аппаратной части симуляционных клиник и тренинговых центров
 - Создание учебных медицинских инструментов
- Технологии диагностики
 - Проектирование и создание диагностических приборов и приборов мониторинга медицинского назначения
 - Создание экспертных систем диагностики и систем автоматизированного принятия решения на основе нейроинтерфейсов
 - Создание программно-аппаратных решений для хранения, обработки и интеграции больших объёмов диагностических данных
- Технологии лечения
 - Проектирование и создание систем навигации в хирургии
 - Проектирование и создание медицинских инструментов
 - Инжиниринговое сопровождение персонифицированной медицины (создание индивидуальных имплантатов)
 - Проектирование и создание оснащения операционных и специализированных помещений
 - Медицинская робототехника

Кадровый потенциал и аппаратное оснащение определено так, чтобы обеспечивать полный цикл разработки от реверс-инжиниринга, цифрового

проектирования до прототипирования и изготовления опытных образцов и малых серий продукции.

Актуализирована программа развития инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области на 2013-2015 годы.

Целью работы являлось - актуализация программы развития инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области (далее – Программа, Кластер), утвержденной распоряжением Правительства Самарской области от 20.09.2013 №630-р, направленной на содействие развитию Кластера и организаций-участников Программы с целью повышения конкурентоспособности экономики Самарской области, расширения географии присутствия Кластера и объемов сбыта на внутреннем и внешнем рынках.

Программа развития кластера направлена на:

- формирование условий для эффективного организационного развития Кластера, включая обеспечение деятельности специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Кластера;
- повышение доли инновационной продукции собственного производства, выполненных организациями-участниками инновационных работ и услуг, в том числе за счет развития сектора исследований и разработок, кооперации в научно-технической сфере;
- содействие повышению обеспеченности Кластера объектами инновационной, образовательной, транспортной, энергетической инженерной и социальной инфраструктур Кластера;
- содействие модернизации и развитию производств, способных обеспечить мировой уровень конкурентоспособности продукции организаций-участников;

- повышение обеспеченности организациями-участниками необходимыми для реализации проектов Кластера компетенциями, развитие кадрового потенциала организаций-участников, включая развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров;
- содействие развитию научно-исследовательской и материально-технической базы организаций-участников;
- создание условий для эффективной реализации проектов Кластера (в том числе работ и проектов в сфере научных исследований и разработок), выполняемых организациями-участниками в кооперации, включая реализацию проектов совместно с зарубежными партнерами;
- содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере практического применения аэрокосмических технологий для развития новых авиационно-космических производств и других сферах экономики Самарской области;
- развитие международной кооперации в аэрокосмической сфере, направленной на повышение эффективности реализации проектов Кластера, расширение рынков сбыта продукции организаций-участников;
- стимулирование инвестиционной деятельности организаций-участников для развития производственного потенциала и производственной кооперации;
- содействие реализации кластерных инициатив, проектов Кластера, направленных на повышение конкурентоспособности и рост эффективности взаимодействия организаций-участников

Актуализированная программа развития инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области на 2013-2017 годы легла в основу заявки Самарской области на участие в конкурсе МЭР РФ на финансирование из федерального бюджета Программ развития

инновационных территориальных кластеров в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.03.2013г №188.

Сформирована программа развития инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области на 2014-2016 годы и плановый период до 2020 года.

Программа развития инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области, направлена на повышение конкурентоспособности предприятий-участников кластера, развитие инфраструктуры кластера, на привлечение дополнительных государственных и частных инвестиций для реализации проектов кластера, развитие международной кооперации предприятий-участников кластера.

Программа развития кластера направлена на:

- повышение удовлетворенности потребителей услугами медицинских и фармацевтических предприятий региона;
- повышение конкурентоспособности предприятий-участников кластера, создание новых видов и повышения качества производимых товаров и предоставляемых услуг;
- формирование и развитие инфраструктуры кластера, в том числе, путём технологической и бизнес-кооперации через трансфер новых технологий, создание бизнес-инкубаторов, центров технологических компетенций, развитие материально-технической базы центров коллективного пользования;
- координацию и ресурсное, информационное, кадровое обеспечение работ по созданию новых технологий, организации взаимодействия с другими российскими и зарубежными предприятиями и организациями по выполнению инновационных проектов;
- социально-экономическое развитие региона.

Проект программы развития инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области на 2014-2016 годы и плановый период до 2020 года был утвержден общим собранием Кластера в сентябре 2014 в рамках Межрегионального экономического форума «Самарская инициатива: кластерная политика - основа инновационного развития национальной экономики».

Мероприятие 4.

Мероприятия по созданию регионального центра бенчмаркинга.

Целью мероприятия является повышение конкурентоспособности СМСП Самарской области за счет оказания адресной помощи СМСП в оценке состояния их инновационного, научного, инжинирингового и производственного потенциала и в использовании лучших практик, в том числе, зарубежных.

Согласно различным исследованиям уже в течение ряда лет, бенчмаркинг удерживает первое место в мире среди инструментов менеджмента по популярности и эффективности, обгоняя Стратегическое планирование, Всеобщий менеджмент качества (TQM) и др. методы. Бенчмаркинг используют 60-90% компаний в США и Европе, однако, в России услуга проведения бенчмаркинга на сегодняшний день малодоступна, не смотря на то, что интерес к этому инструменту со стороны владельцев бизнеса растет.

Бенчмаркинг позволяет объективно оценивать собственный уровень развития предприятия и его перспективы, выявлять лучшие практики, которые могут быть адаптированы и использованы, обеспечивать ускоренное развитие.

Регулярное проведение бенчмаркинга конкурентоспособности является одним из требований, предъявляемых, например, к поставщикам Renault-Nissan, в связи с чем, открытие регионального центра вполне целесообразно в Самарской области.

Бенчмаркинг может применяться в качестве механизма мониторинга состояния основных предприятий, входящих в территориальные кластеры Самарской области.

Мероприятие выполняется в продолжение проекта 2012 года, включавших организационную подготовку регионального центра бенчмаркинга.

В ходе реализации мероприятий было выполнено:

- получена лицензия и проведена адаптация зарубежного программного обеспечения Benchmark Index компании Winning Moves Ltd (Великобритания), включающее:

- гармонизацию ключевых показателей, требуемых для проведения бенчмаркинга предприятия с российской системой бухгалтерского учета;
- русификацию программного обеспечения;
- доработка форм анкет и отчетов по бенчмаркингу для предприятий;

- разработано руководство пользователя для системы на русском языке в соответствии с требованиями РД 50-34.698-90;

- разработаны методические рекомендации для анализа результатов бенчмаркинга для специалистов, проводящих бенчмаркинг предприятий;

- обучение российскими и зарубежными экспертами, остальных специалистов регионального центра бенчмаркинга.

Работы по организации регионального центра бенчмаркинга проводились с привлечением иностранных партнеров (Winning Moves, Великобритания, IPK Fraunhofer, Германия).

Краткий отчет о реализации мероприятий в рамках соглашений № 90 и № 156 в части мероприятий центра кластерного развития

Мероприятие 1 Проведение отчетных стратегических сессий

В рамках ежегодного рамках Межрегионального экономического форума «Самарская инициатива: кластерная политика - основа инновационного развития национальной экономики» была организована и проведена стратегическая сессия инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области. Сессия проводилась 12.09.2014г. в гостинице "Ренессанс Самара".



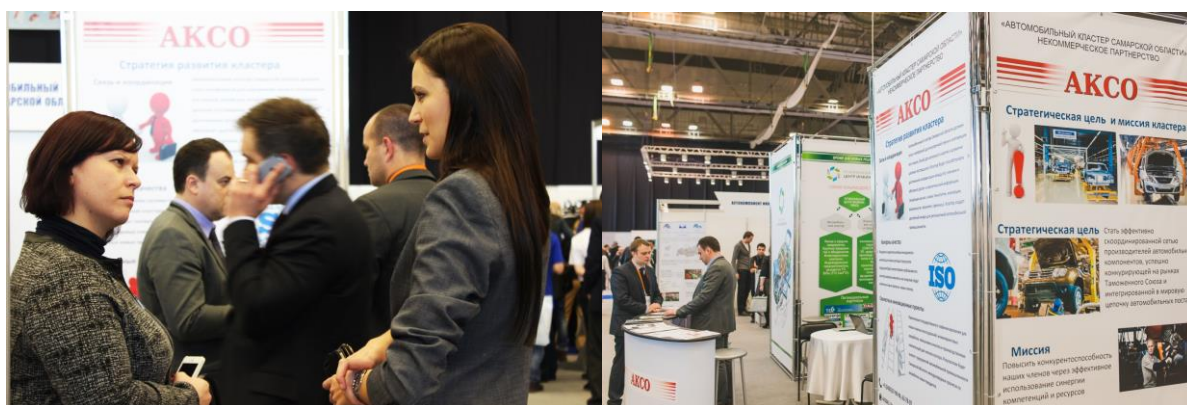
В рамках ежегодного рамках Межрегионального экономического форума «Самарская инициатива: кластерная политика - основа инновационного развития национальной экономики» была организована выставочная площадка изделий медицинского назначения участников инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области в рамках стратегической сессии инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области. Выставка проводилась с 11.09.2014г. по 12.09.2014г. в гостинице "Ренессанс Самара". Было представлено 15 выставочных стендов:

1. ООО «Пранафарм»
2. ЗАО «Самаралектравы»
- 3-5. ГБОУ ВПО СамГМУ Минздрава России

- 6-7. ООО НПО «Лидер»
8. ООО «ОЗОН-ФАРМ»
9. ОАО «РКЦ «Прогресс»
10. ООО «ЦВД»
- 11-12. ООО «Швабе-Самара»
- 13-14. ООО «Телекардиодиагностика»
15. ЗАО «ВебЗавод»



Организовано проведение открытого собрания автомобильного кластера Самарской области в рамках II Международного форума автомобильной индустрии «АВТОПРОМ. АВТОКОМПОНЕНТЫ», а так же организована выставочная зона автомобильного кластера.



Мероприятие 2 Проведение информационных кампаний для участников кластеров в средствах массовой информации

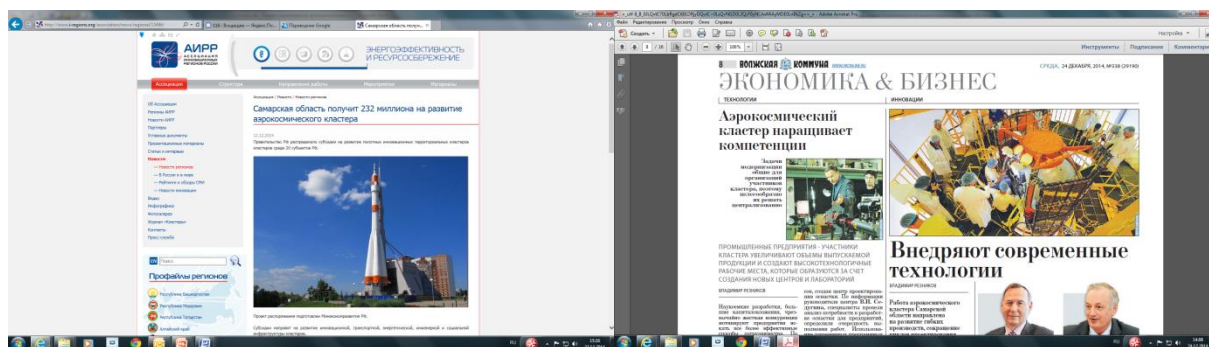
Проведена информационная компания для участников кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области в средствах массовой информации:

- вышла статья в газете «Волжская коммуна» от 17.09.2014г.;
- вышла статья в газете «Самарское обозрение» от 18.09.2014г.;
- вышел сюжет в эфире Губернского телевидения в программе «Время инноваций» 25.09.2014г.

- осуществлена доработка сайта itmedicina.ru для освещения деятельности инновационного территориального кластера медицинских и фармацевтических технологий Самарской области в электронных средствах массовой информации.

Проведена информационная компания для инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области в средствах массовой информации:

- организация размещения пресс-релизов на официальном сайте Ассоциации инновационных регионов России;
- организация размещения пресс-релизов на официальном сайте министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области;
- организация размещения пресс-релизов на официальном сайте cluster-russia.ru;
- организация размещения пресс-релизов на официальных сайтах организаций-участников аэрокосмического кластера Самарской области;
- организация размещения пресс-релизов в Facebook на персональной странице Евразийского аэрокосмического конгресса;
- организация рассылки пресс-релизов организациям-участникам инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области;
- публикация информации о деятельности кластера и Евразийском аэрокосмическом конгрессе в СМИ.



Мероприятие 3 Мероприятия, направленные на модернизацию производственных процессов субъектов малого и среднего предпринимательства с привлечением ведущих отечественных и зарубежных центров компетенции

Основной целью мероприятия является повышение конкурентоспособности СМСП путем содействия освоению ими передовых практик управления и внедрению инноваций за счет модернизации производственных процессов, освоения перспективных инновационных направлений развития бизнеса.

Комплекс предлагаемых мероприятий направлен на:

- повышение ранга АSES (оценка системы качества поставщика на основе процессного подхода и результата Альянса АВТОВАЗ-Renault-Nissan) СМСП Самарской области, являющихся производителями автомобильных компонентов, в соответствии с подписанным контрактом и в сроки, установленные контрактом; подтверждение потребителем достижения требуемого уровня, в частности за счет консалтингового сопровождения реализации планов повышения уровня СМСП по следующим направлениям:
 - реализация мероприятий по устранению несоответствий, выявленных в процессе применения на предприятии инструмента качества FMEA;
 - реализация мероприятий по устранению несоответствий, выявленных в процессе применения на предприятии плана контроля;

- реализация мероприятий по устранению несоответствий, выявленных в процессах организации проектов, в том числе, проектов подготовки производства;
- реализация мероприятий по устранению несоответствий, выявленных в процессах применения инструментов качества для решения проблем;
- реализация мероприятий по устранению несоответствий, выявленных в процессах тиражирования решений проблем качества на аналогичные изделия.

Комплекс проведенных работ включал:

- обследование и оценка предприятий автомобильного кластера;
- разработка планов мероприятий по повышению эффективности деятельности и модернизации производственных процессов СМСП автомобильного кластера;
- консультационное, методическое и организационное сопровождение реализации планов мероприятий по повышению эффективности деятельности и модернизации производственных процессов предприятий автомобильного кластера.

В данном проекте приняли участие 10 СМСП Самарской области: ООО «Автопенополимер», ООО «Аксиома», ООО «АРГО-А», ООО «Виза», ООО «КАПИТАЛ», ЗАО «Робола», ООО «ТехноРесурс», ООО «ТЕХНОТАЙМ», ООО «ФРОСТ», ЗАО «ЭКОПОЛ-Трейд».

Мероприятие 4 Организация обучения, повышения квалификации, производственных практик, стажировок в сфере интересов участников кластера

В рамках реализации данного мероприятия было обучено 227 сотрудников СМСП Самарской области по следующим программам обучения:

- «Передовые практики управления и внедрения инноваций. Перспективные инновационные направления развития бизнеса» обучено 12 сотрудников СМСП (ООО "КАМПЛАСТ-Т", ООО "Гумма лайн", ООО ПФ "Авангард+", ООО "Профтруба", ООО "Ингони", ЗАО "Аккумулятор инноваций", ООО "АгроПромСнаб", ООО "Пауэр Воип Девайсес", ЗАО "УММ", ООО "Качество=XXI век"). В рамках программы обучения была проведена стажировка во Франции с посещением организаций и предприятий (**AMPM**, Shapers, Renault Le Mans, Plastivaloire, CETIM, Ecole Centrale Nantes, Audencia Group);

- «Анализ видов и последствий отказов продукта/конструкции/процессов (FMEA/PFMEA/DFMEA)» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО "Виза", ООО НКТЦ «Пролог», ООО "СамараАвтоПрибор");

- «Развитие производственной и логистической системы поставщиков согласно требованиям ведущих автопроизводителей» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО "ТехСервис ТЛ", ООО "СамараАвтоПрибор");

- «Планирование качества новой продукции на основе стандарта ISO/TS 16949 с учетом требований альянса AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN. Процедура ANPQR» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО "Виза", ООО "СамараАвтоПрибор");

- «Инструменты анализа несоответствий и решения проблем качества» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО "Виза");

- «Инструменты сокращения непроизводительных потерь и оптимизации затрат» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО "Виза", ООО НКТЦ «Пролог», ООО «СамараАвтоПрибор»);

- «Бережливое производство» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО "Виза", ООО НКТЦ «Пролог», ООО «СамараАвтоПрибор»);

- «Управление затратами, учет, анализ, принятие управленческих решений. Факторный анализ» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО "Виза", ООО «АвтоКомплект», ООО НКТЦ «Пролог», ООО «ИСП»);
- «Информационные системы как интеллектуальный инструмент повышения эффективности СМК» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО НКТЦ «Пролог»);
- «Инструменты контроля качества продукции и процессов» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО НКТЦ «Пролог», ООО «СамараАвтоПрибор»);
- «Структура стандартов VDA: содействие успеху предприятий во всей цепочке автомобильной промышленности» обучено 15 сотрудников СМСП (ООО "Аксиома", ООО "ББС", ООО «СамараАвтоПрибор»);
- «Методы эффективного менеджмента для успешного вывода на рынок нового продукта» обучено 20 сотрудников СМСП (ООО "3Д-Диалог", ООО «Фрига-Авто», ООО «Аксиома», ООО «Сити трейд», ООО "ББС", ООО «ИПС», ООО НКТЦ «Пролог», ООО «СамараАвтоПрибор»).

Мероприятие 5 Реализация комплексных проектов поддержки малых и средних инновационных предприятий, содействие их выходу на рынки крупных заказчиков

Цель проекта - повышение конкурентоспособности СМСП Самарской области за счет сокращения внутренних затрат, улучшения процессов менеджмента и производственных процессов и, таким образом, - содействие выходу СМСП на рынки крупных заказчиков за счет оказания поддержки во внедрении требований системных интеграторов автомобильной отрасли (таких как Atsumitec Toyota Tsusho Rus, Tenneco Automotive Volga, Bosch, Valeo, Brose и т.д.), локализирующих производство в Самарской области.

Структура работ по каждому СМСП-участнику проекта:

- Обследование и оценка СМСП

- Разработка планов мероприятий по повышению эффективности деятельности СМСП и обеспечению соответствия требованиям потенциальных крупных заказчиков

- Консультационное, методическое и организационное сопровождение при внедрении мероприятий по развитию предприятий

- Проведение внутренней проверки выполнения мероприятий.

В проекте приняли участие следующие СМСП Самарской области: ООО «ВИП-Универсал», ЗАО «Средневожский завод полимерных изделий», ООО «Экопласт», ООО «Уралавтосталь-ТЛ», ЗАО «Мегапласт», ООО «Металлопродукция», ООО «Аксиома».

СМСП-участники проекта	Потенциальные партнеры
ООО «ВИП-Универсал»	Tenneco Automotive Volga, Valeo
ЗАО «Средневожский завод полимерных изделий»	Bosch, Atsumitec Toyota Tsusho Rus
ООО «Экопласт»	Atsumitec Toyota Tsusho Rus
ООО «Уралавтосталь-ТЛ»	Tenneco Automotive Volga, Valeo
ЗАО «Мегапласт»	Bosch, Faurecia, Brose
ООО «Металлопродукция»	VolksWagen
ООО «Аксиома»	Bosch, Faurecia, Brose

Мероприятие 6 Реализация мероприятий по созданию регионального центра бенчмаркинга

Данный проект реализуется в развитие проектов 2012-2013гг для формирования методических и организационных основ работы регионального центра бенчмаркинга, который будет работать на базе ГАУ «ЦИК СО».

В рамках реализации проекта в 2014 г.:

1. Разработана сбалансированная система показателей деятельности СМСП по стратам:

- финансы;
- удовлетворенность потребителя;
- процессы;
- производство;
- инновационный потенциал;

– персонал.

Перечень показателей, включенных в каждую страту, достаточен для оценки соответствующей стороны бизнеса СМСП. Количество показателей, включенных в каждую страту, не превышает 10.

Показатели страты «Финансы» содержат показатели:

- рентабельности;
- ликвидности;
- оборачиваемости;
- эффективности использования заемных средств и кредитной политики.

Показатели страты «Удовлетворенность потребителя» содержат показатели:

- удовлетворения качеством продукции / услуг;
- удовлетворения сроками и обслуживанием;
- удовлетворения ожиданий рынка.

Показатели страты «Процессы» содержат показатели:

- эффективности применяемой на СМСП системы планирования;
- эффективность организационной структуры;
- результативность функционирования процессов.

Показатели страты «Производство» содержат показатели:

- эффективности использования всех видов ресурсов (материальных, человеческих, временных);
- оборачиваемости запасов;
- эффективность обслуживания оборудования и состояние производственной среды.

Показатели страты «Инновационный потенциал» содержат показатели:

- динамики ассортимента и сортамента выпускаемой продукции / услуг;
- инвестирование в развитие СМСП;
- вывода на рынок нового продукта / услуги.

Показатели страты «Персонал» содержат показатели:

- эффективности действующего в СМСП механизма подбора персонала и стажировки;

- удовлетворенность персонала условиями;

- дисциплинированности персонала.

Системы показателей СМСП, предоставляющих услуги, и СМСП, выпускающих продукцию, имеют различия в стратах:

- процессы;

- производство;

- инновационный потенциал.

Системы показателей всех трех типов соответствуют принятым на территории Российской Федерации нормам и правилам ведения бухгалтерского учета СМСП. В том числе, учтены особенности учета НДС применительно к различным формам ведения бухгалтерского учета и различных видов продукции / услуг.

Для всех показателей указаны возможные источники данных и формулы расчета. К системам показателей СМСП предложены рекомендации по проверке корректности расчета.

2. Разработан опросный лист предприятий, участвующих в процедуре сравнительного анализа (бенчмаркинг) который включает:

- необходимый и достаточный перечень показателей (исходных данных) для дальнейшего расчета показателей, используемых в процедуре сравнения СМСП;

- источники информации;

- электронный шаблон для заполнения, содержащий элементарные функции проверки введенных данных.

3. Сформировано техническое задание на отечественную систему проведения бенчмаркинга в соответствии с требованиями РД 50 – 34.698 – 90, включающее в себя:

- общие сведения о работе (наименование работ, заказчика, место и сроки выполнения работ, список принятых сокращений);

– назначение проекта, цели и задачи информационной системы, перечень нормативно-правовых актов, являющихся основанием разработки информационной системы;

– состав и содержание работ;

– организацию и технологию проведения работ;

– требования к сопутствующему программному обеспечению;

– этапы реализации проекта (сетевой график выполнения работ в формате диаграммы Ганта);

– формат и порядок предоставления результатов.